

2025.  
11.26 - 28

Coex  
Hall C



라이프스타일  
소비자 트렌드의 중심

# 소싱인 마켓 2025

Sourcing  
in Market  
2025

coex **OK-MD** Korea Merchandise Association



# 소싱인마켓 2025

우리는 매일 선택합니다.

무엇을 먹고, 무엇을 입고, 어떤 물건을 곁에 두며 살아갈지예요.  
그 모든 선택에는 '나'라는 사람이 담겨 있습니다.

소비는 단순한 거래가 아닙니다.

우리가 고른 굿즈와 제품은 삶의 방식이고, 취향이며, 태도입니다.  
그리고 이제, 그것은 나의 정체성이 됩니다.

소싱인마켓 2025는 단순히 물건을 사고 파는 전시가 아닙니다.

이곳은 브랜드의 현재를 넘어,  
'그 다음'을 함께 상상하고 연결하는 새로운 시장입니다.  
소비재 산업의 중심에서 트렌드를 만들어가는  
소비재 업계 종사자, 비즈니스 파트너,  
그리고 모든 참관객을 의미하는 소싱인이 함께 어우러져,  
양질의 바이어와 브랜드가 만나고,  
신념을 가진 소비자와 브랜드가 마주하며,  
그 속에서 누군가는 새로운 인사이트를,  
또 다른 누군가는 삶의 변화를 경험합니다.

우리는 탄소를 줄이고, 선한 영향력을 지향하는 전시로 나아갑니다.

우리의 작은 선택이, 지속가능한 지구를 위한 또 하나의 시작이 되길 바랍니다.  
굿즈는 이제 단순한 판촉물이 아닙니다.  
그것은 '나'를 표현하고, '우리'를 말하고, '가치'를 담은 미디어입니다.  
그러한 굿즈들이 흘러넘치는 소싱인마켓은  
한 해의 소비와 유통의 지형도를 바꾸는 흐름의 출발점이 되고자 합니다.

**당신의 브랜드는 다음을 준비하고 있나요?  
소싱인마켓 2025에서, 그 다음을 시작해보세요.**

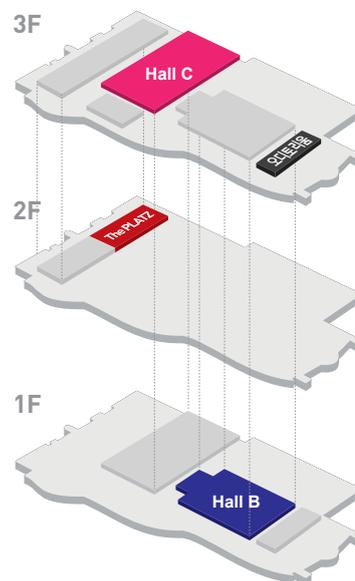
**3F | Hall C**  
소싱인마켓 2025

## 협업전시

**3F | 오디오토리움**  
롱블랙 컨퍼런스 2026  
(2025.11.27. ~ 11.28. 동시개최)

**2F | THE PLATZ**  
도쿄 인터내셔널 Gift Show in 서울  
(2025.11.26. ~ 11.27. 동시개최)

**1F | Hall B**  
KITA Grand Sourcing Fair  
(2025.11.26. ~ 11.27. 동시개최)



# 행사개요



전시회 더 알아보기

## 소싱인마켓 2025

개최일시	2025. 11. 26.(수) ~ 11. 28.(금), 3일간
장소	코엑스 C홀
관람시간	11.26.(수), 11.27.(목) 10:00-18:00 / 11.28.(금) 10:00-17:00
규모	350개사 400부스
주최	코엑스, (사)한국MD협회
전시품목	기프트   홈·리빙   뷰티·패션   푸드   스마트 테크놀로지   솔루션 등 프리미엄 생활 소비재
특별전	쇼! 굿즈(Show Goods)
슬로건	브랜드 그 다음을 여는 시장
협업전시	도쿄 인터내셔널 Gift Show in 서울 KITA Grand Sourcing Fair 롱블랙 컨퍼런스 2026

코엑스 유관 전시회  베트남 국제 프리미엄 소비재전  
 자카르타 국제 프리미엄 소비재전

## 전시구성



### 기프트&홈·리빙

기업판촉물, 주방용품, 거실용품, 인테리어 소품, 취미용품 기념품 등



### 뷰티·패션

화장품, 뷰티기기, 헤어용품, 패션 및 스포츠 의류 등



### 스마트 테크&솔루션

스마트가전, 디자인, 모바일 액세서리, 물류(3PL), 프린팅, 마케팅 등



### 헬스&푸드

건강용품, 의료기기, 건강기능식품, 가공식품, 대체식품 등

[www.sourcingfair.co.kr](http://www.sourcingfair.co.kr)



# Why 소싱인마켓?

## 1

### 대한민국 최초, 최장 라이프스타일 소비재 박람회

1991년 서울국제판촉물 전시회로 시작된 서울국제소싱페어는 매년 약 300여개의 참가기업과 다양한 산업 분야의 바이어 및 참관객이 함께하는 대표적인 소비재 전문 전시회입니다. 올해로 38회를 맞이하는 서울국제소싱페어는 B2B와 B2C를 아우르는 새로운 도약을 준비 중입니다. 서울 코엑스에서 개최되는 소싱인마켓 2025는 라이프스타일 소비재의 중심에서 트렌드를 만들어가는 소싱인과 함께 B2B 프로그램을 한층 강화함과 동시에, 소비자와 직접 소통할 수 있는 B2C 프로그램도 함께 선보일 예정입니다.

WHY SOURCING IN MARKET

## 2

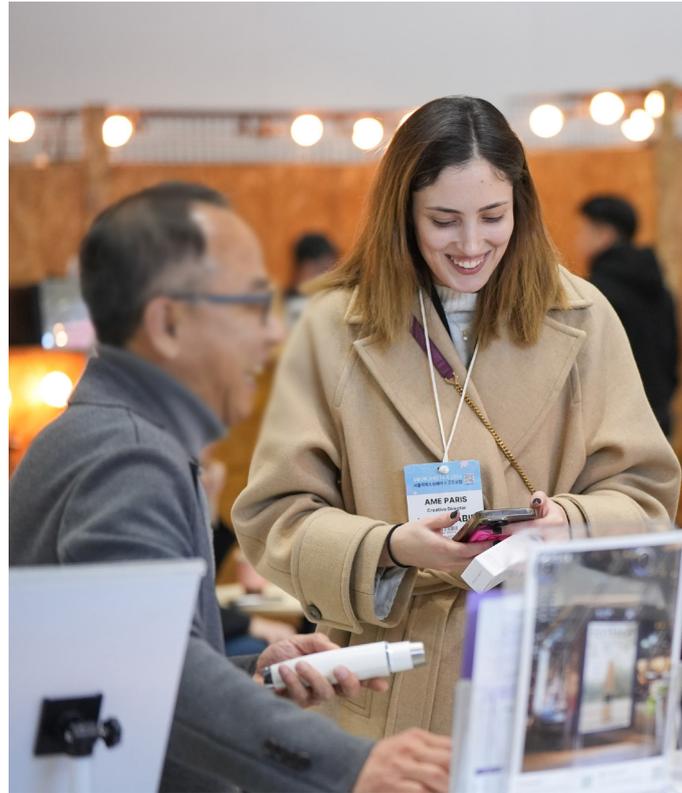
### (사)한국MD협회와 함께하는, 실질적 성과로 이어지는 B2B 연결 플랫폼

소싱인마켓 2025는 국내외 바이어와의 실질적인 비즈니스 연결을 통해 참가 기업의 판로확대 및 수출 성과를 극대화합니다. 지난해, 13개국 바이어와 총 2,195건의 비즈니스 매칭을 성사시키며, 글로벌 시장으로의 확장 가능성을 입증했습니다. 올해는 (사)한국MD협회와의 공동 주최로, 국내 대형 유통채널 MD 초청 유통·구매 상담회 운영을 통해 주요 유통망 입점 및 구매계약 성과 창출을 본격화하고, 소비재 업계 파트너십을 강화합니다.

이와 함께, 신시장 진출을 위한 디지털 유통 채널 확대에도 박차를 가하고 있습니다.

- 국내 타겟 쇼핑라이브
- 베트남 타겟 쇼핑라이브
- 2024년 시청자 76,347명

온·오프라인을 아우르는 입체적 B2B 플랫폼으로, 참가 기업의 판로 확대와 수출 성과를 직접 연결합니다.



# 3

## 지속가능성과 프리미엄 가치를 연결하는 미래 소비 플랫폼

소싱인마켓 2025는 **친환경, 업사이클링 등 지속가능성을 실천하는 다양한 소비재 브랜드**가 참여하여, 가치 중심의 소비문화를 제시합니다. 올해는 제품 소개를 넘어, 브랜드가 전하고자 하는 지속가능한 메시지를 공유하는 플랫폼으로 확대됩니다. 특히, 최근 건강·친환경·프리미엄 제품에 대한 수요 증가에 발맞춰, 혁신적인 기능성과 차별화된 디자인을 갖춘 **프리미엄 제품** 소개에도 주력하고 있습니다. 소싱인마켓 2025는 지속가능 경영 및 사회적 가치 기업들을 대상으로 온라인 홍보 콘텐츠를 지원하며, 지속가능성과 프리미엄 가치를 아우르는 **미래 소비 방향을 제시**하고, 기업과 소비자를 연결하는 **실질적인 소통**을 가능하게 합니다.



# 4

## 브랜드 그 다음을 여는 시장, 소싱인마켓 2025

**B2B2C 융합형 플랫폼 소싱인마켓**은 B2B와의 비즈니스 연결을 넘어, 브랜드 홍보와 시장 반응 검증까지 지원하는 실질적 소비재 마켓입니다.

**Show in Show 협업**을 통해 참관객에게 새로운 경험을 제공하며, 관람객의 발길을 끄는 콘텐츠를 제공합니다. 올해는 다양한 소비재와 더불어 아트(Art) 품목을 새롭게 추가하여 더욱 풍성한 브랜드 경험을 선사합니다.

또한, B2C 방문객과의 소통 및 현장 반응을 통해 소비재 트렌드 파악을 돕습니다.

- 쇼 굿즈(Show Goods) : 친환경 제품과 최신 소비재 트렌드를 선보이는 기업의 굿즈를 제시합니다.
- 소싱인 스토리 : 소비재 시장의 흐름과 소싱 전략을 소개하며, 유통물류 전략, SI 마케팅 전략 등 성과를 높이는 실행 방안에 대한 인사이트를 제공합니다.



# 소싱인마켓 2025 프로그램

## 비즈니스 소싱인 상담회

### 유통 바이어 상담회



e-소싱(sourcingfair.co.kr) 내 등록된 참가기업 제품과 바이어 간 사전 매칭을 통한 현장 비즈니스 상담 진행

### MD 구매 상담회



주관 : (사)한국MD협회  
 상품 카테고리별 대형 온·오프라인 유통채널 MD 약 100명 초청, 입점 상담 진행

### 해외 바이어 초청 상담회



사무국 초청 바이어 및 동시개최행사(KITA 해외 마케팅종합대전, 도쿄 인터내셔널 Gift Show in 서울) 초청 바이어와 비즈니스 수출 상담 진행

### 소싱 인사이트 상담회



예비 창업자, 1인 창업자, 스타트업 등 아이디어 개발 및 제품 소싱에 어려움을 겪고 있는 업체 대상 컨설팅 및 상담 진행

SOURCING IN MARKET PROGRAM



## 온라인 플랫폼

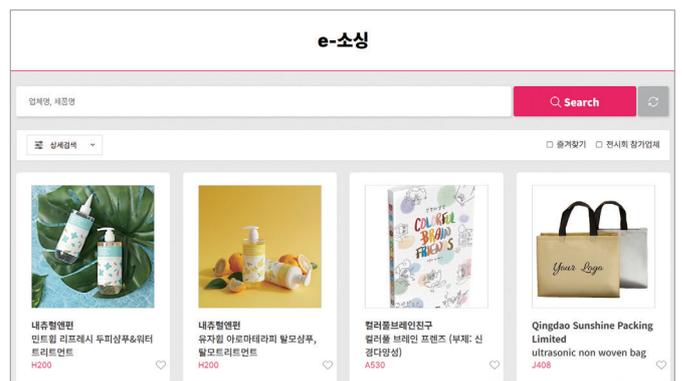
### 거래 플랫폼 e-소싱 운영

바이어 대상 제품 노출 판로 지원  
 e-소싱 페이지 : sourcingfair.co.kr

### 네이버, DDM 등 온라인 쇼핑라이브 연계

신흥시장 및 온라인 판로개척 지원 및 스튜디오 제공  
 2024년 시청자 76,347명

\*신청자에 한함



## 쇼! 굿즈(Show Goods)

‘쇼! 굿즈(Show Goods)’는 굿즈를 통해 브랜드 정체성을 강화하고 있는 기업들의 굿즈를 한곳에 모아 기업 브랜딩 및 마케팅 트렌드를 엿볼 수 있도록 한, 소싱인마켓 내 특별관입니다.

### GREEN 소싱인

친환경 · 재활용 제품을 파악하고 지속 가능한 제품 기획을 위한 인사이트를 제공합니다.



### TREND 소싱인

최신 소비 트렌드를 반영한 굿즈를 선보이고, 기업 스토리를 전달하여 브랜드 가치를 강화합니다.

## 소싱인 스토리

### 빠르게 팔리는 유통 · 물류 전략

소비자 니즈 기반의 상품 기획과 채널 운영부터 재고 · 공급망 관리까지 실무에 바로 적용 가능한 노하우를 제공합니다.

### 글로벌 소싱 트렌드 완벽 이해

글로벌 소비자 시장 변화에 대응하는 해외 소싱 전략과 핵심 트렌드를 소개합니다.

### 고객을 움직이는 SI 마케팅 전략

SI와 빅데이터를 활용한 SNS, 라이브 커머스 등 디지털 채널에서의 성과를 높이는 실행 방안을 제공합니다



※ 상기 소싱인 스토리 주제는 추후 변경될 수 있습니다.

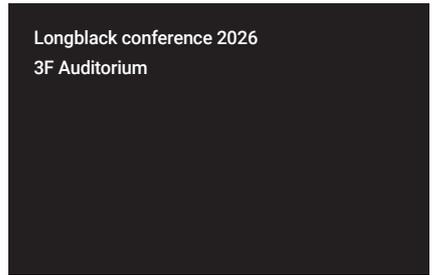
## 소싱인마켓 주요 등록 바이어 기업 리스트

- |                 |                          |            |         |                |                     |               |               |              |               |           |
|-----------------|--------------------------|------------|---------|----------------|---------------------|---------------|---------------|--------------|---------------|-----------|
| coupang         | CJ ENM                   | GS리테일      | MG새마을금고 | LocknLock      | 아워홈                 | kakao         | mulaware      | HYUNDAI      | LOTTE Mart    |           |
| DOOSAN          | THE SHILLA SEOUL         | PARNAS     | amazon  | 11번가           | 동아제약                | tumbbug       | 동근당면장         | 신라명과         | E-LAND RETAIL | HOTTRACKS |
| YES24.COM       | STARBUCKS                | andar      | LINKO   | Kwangdong 광동제약 | LG생활건강              | wadiz         | Pulmuone      | NOROO 노루베인트  | VOLVO         |           |
| (주)푸르밀          | CJ프레시웨이                  | emart      | 투톤영어    | 에이씨            | COWAY               | Homeplus      | SAMSUNG 삼성테크윈 | 한국정보통신기술협회   | theVenti      | 신세계       |
| MARKET Kurly    | EPSON EXCEED YOUR VISION | KYO WON 교원 | HAEVICH | DAEJEON 대한관광공사 | Bullson Love My Car | EDIYA COFFEE  | TONYMOLY      | SAMSUNG 삼성물산 | Amway         |           |
| HANSSEM         | MUSINSA                  | Gmarket    | CJ재일제당  | 큐오큐            | 29CM                | YP Books 영풍문고 | spigen        | alloKOREA    |               |           |
| SAMSUNG 삼성헬스스토리 | 미래도시용산                   | NEWNEEK    | 전남대학교   | 저일정형외과병원       | SANHOX              | Alibaba Group | monami        | 인터파크 비즈마켓    |               |           |

# 협업전시

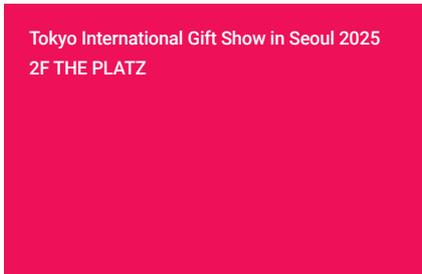
## 롱블랙 컨퍼런스 2026 (2025.11.27. ~ 11.28. 코엑스 3층 오디토리움)

국내 최대 지식 구독 서비스 롱블랙이 매년 연말에 여는 최대 행사인 롱블랙 컨퍼런스 2026이 11월 코엑스에서 개최됩니다. 국내외 비즈니스 필드에서 가장 주목받는 브랜드와 인물을 한 자리에 모아, 다가오는 한 해를 조망합니다. 가장 깊이 있는 아젠다를 전할 수 있는 독보적인 연사 라인업을 선보입니다. 지적이고 트렌디한 롱블랙 피플 2,000명과 함께 완성도 높은 경험을 나눌 수 있는 기회입니다. 소싱인마켓과 롱블랙은 협업하고 있습니다. 롱블랙 컨퍼런스와 소싱인마켓의 동시 개최를 통해 양 행사의 참가자들에게 연결된 경험을 제공합니다.



## 도쿄 인터내셔널 Gift Show in 서울 (2025.11.26. ~ 11.27. 코엑스 2층 THE PLATZ)

일본 최대 규모의 B2B 전시회 '도쿄 인터내셔널 기프트쇼'의 한국 특별판이 11월 코엑스에서 열립니다. 디자인 문구, 라이프스타일 잡화, 뷰티, 식품, 키친웨어 등 일본 최신 트렌드를 직접 보고, 체험하고 상담할 수 있는 국내 유일의 일본 전문 전시회입니다. 일본 제품 소싱의 새로운 출발, 11월 코엑스에서 만나볼 수 있습니다.



## KITA Grand Sourcing Fair (2025.11.26. ~ 11.27. 코엑스 1층 Hall B)

20개국 이상의 바이어와 2,000건 이상의 상담이 이루어지는 B2B 비즈니스의 장, KITA Grand Sourcing Fair가 11월 코엑스에서 개최됩니다. 글로벌 시장 진출을 준비하는 기업을 위한 네트워크 확장과 새로운 비즈니스 기회의 출발점인 KITA Grand Sourcing Fair를 코엑스에서 만나볼 수 있습니다.



# 참가방법

## 참가절차



## 부스유형

구분	조립부스	프리미엄 부스	독립부스
부스이미지			
제공내역	바닥 3x3m 높이 2.44m	바닥 3x3m 높이 3.5m	바닥 3x3m (면적만 제공)
부스 단가 (VAT 별도)	조기신청 2025.7.31까지	2,500,000원	2,200,000원
	일반신청 2025.10.31까지	2,900,000원	2,600,000원
	코너부스 (옵션)	300,000원	

\* 세부 사항 변경 시 추가 비용이 발생하며, 자세한 문의는 사무국으로 연락바랍니다.

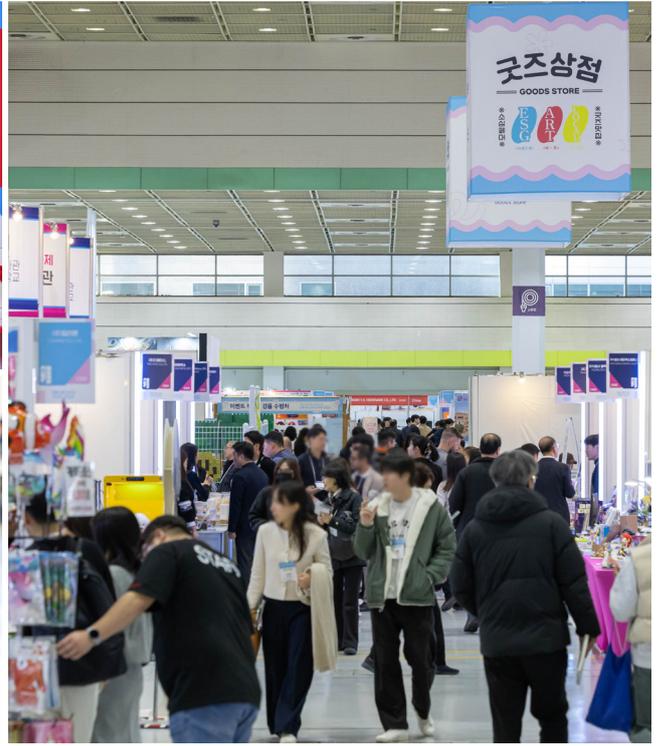
\* 주최측 사정에 의해 부스 사양은 변경될 수 있습니다.

HOW TO PARTICIPATE

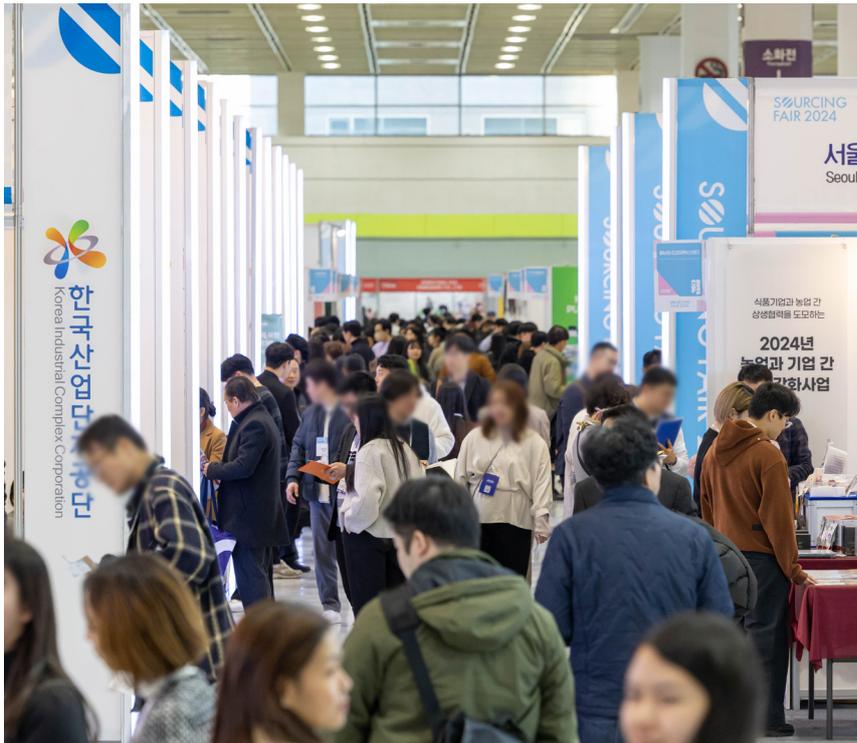
### 소싱인마켓 2025 운영 안내

올해 소싱인마켓 2025는 기존의 B2B 중심 운영을 넘어, B2C 타겟층까지 적극적으로 확대하여 더욱 폭넓은 비즈니스 기회를 제공합니다. 참가업체 여러분께서는 B2C 타겟을 위한 전시 운영 및 홍보 준비에 참고 부탁드립니다.

# 소싱인 스케치



SOURCING IN SKETCH





---

## 소싱인마켓 2025 참가 TIP!

---

-  **소싱인마켓 2025 웹페이지 방문**  
www.sourcingfair.co.kr
-  **셀러회원가입**  
거래 희망 바이어와 유형 선택
-  **거래희망 제품등록**  
제품 이미지와 소개 콘텐츠 등록과 입점
-  **제품 홍보 지원**  
바이어 대상 뉴스레터 발송, SNS 채널 홍보 지원
-  **바이어 거래 활성화**  
바이어 1:1 거래 상담

---

## 소싱인마켓 2026 참가신청 안내

---

차기년도 소싱인마켓 2026 참가신청은  
소싱인마켓 2025 전시장 내에서 현장 접수로 진행됩니다!  
전시장 내 참가신청 부스를 방문해주세요!



소싱인마켓 2025

T. 02-6000-8091 / 02-6000-8196

E. sipremium@coex.co.kr